

PERSBERICHT  
8 juni 2012

PANOS LANCEERT EEN 100% VLEKKENVRIJE HOTDOG  
OP GEJUICH ONTHAALD DOOR SUPPORTERS ...  
(EN HUN PARTNERS DIE DE WAS DOEN)

**Panos lanceert een 100% vlekkenvrije hotdog**

De nieuwe hotdog werd met succes getest tijdens de Red Bull zeepkistenrace (<http://www.youtube.com/watch?v=FkoavgEpIIU&feature=youtu.be>) en wordt vanaf 8 juni officieel gelanceerd in alle Panos vestigingen van het land. Door zijn vernieuwende en praktische vorm – uniek voor de Belgische markt – kan je de hotdog in alle omstandigheden opeten, zelfs terwijl je wandelt, in de auto of trein zit (of in een zeepkist) ... en zelfs tijdens een voetbalmatch! Dat de lanceringsdatum dus samenvalt met de start van het EK voetbal in Polen is dus geen toeval...

**Nieuwe markten bron van inspiratie voor Panos**

De ontwikkeling van dit nieuwe product is het resultaat van de internationale expansiepolitiek van het merk verduidelijkt Thomas Dusart, de marketing verantwoordelijke bij Panos: *“In Polen, waar Panos reeds aanwezig is met verschillende Panos Petrol vestigingen, is deze hotdog een traditionele en tegelijk onmisbare snack. Het voordeel van een broodje dat aan één kant dicht is, werd meteen overduidelijk toen we het opeten terwijl we per auto van de ene naar de andere vestiging reisden. Wij laten ons vaak inspireren door de ervaringen die we opdoen in de andere landen waar Panos aanwezig is, zodat ook de Belgische markt kan genieten van deze verrijkende invloeden uit het buitenland.”*

**‘On the go’- food, een tendens die enige verduidelijking vraagt...**

Deze nieuwe “hermetische” hotdog beantwoordt volledig aan de kernwaarden van Panos, waarvan ‘eenvoudig te consumeren’ er één is. Panos legt er zich dus op toe om producten en verpakkingen aan te bieden die steeds beter aangepast zijn aan een consumptie «on the go». Hoewel Panos in alle 220 Belgische vestigingen voor haar klanten een moment van kalmte en relaxatie wil bieden, noopt het jachtige leven van die klanten hen soms tot het consumeren van een snack “uit het vuistje”. *“Bij gebrek aan tijd om een zittende lunch te hebben, moeten we onze klanten ook producten kunnen aanbieden die je gemakkelijk onderweg kan opeten. Het is een kwestie van respect voor onze klanten”,* besluit Thomas Dusart.

De hotdog is vanaf 8 juni beschikbaar bij Panos en kost 1,80€

De technische fiche van het product is beschikbaar via de volgende links :

NL : <http://www.panos.be/nl/op%20het%20menu/my%20hot%20break/hot%20snacks/hot-dog%20ketchup>

FR : <http://www.panos.be/fr/op%20het%20menu/my%20hot%20break/hot%20snacks/hot-dog%20ketchup>

- Einde persbericht -

---

Perscontact : Grégoire Van den Ostende, GSM : + 32 476 45 15 04, e-mail : [info@breaking-news.be](mailto:info@breaking-news.be)



# Hot-dog new



SUPPORTER-PROOF  
**100%**  
SANS TACHES 



**1,80 €**

Enjoy  
& Win!



Profitez de ce hot-dog Panos  
& gagnez un de nos milliers de prix sportifs!\*

\*Plus d'infos sur [www.panos.be](http://www.panos.be)

my hot break



# Hot-dog new



SUPPORTER-PROOF  
**100%**  
VLEKKENVRIJ 

**1,80 €**



Enjoy!  
& Win!



Geniet van deze Panos hot-dog  
& win één van onze talrijke sportieve prijzen!\*

\*Meer info op [www.panos.be](http://www.panos.be)

my hot break



